



한국농식품벤처투자협회
Korea Agricultural and Fishery Food Venture Investment Association

2025-2호

농식품기업 리포트 시리즈

stay jungle
— FOOD LAB —

(주)스테이정글

한국농식품벤처투자협회

2025.06.



2025-2호

목 차

< SUMMARY >	1
I. 해당 기업을 주목하는 이유	2
II. 회사 개요	5
III. 재무상태표 및 손익계산서 주요항목 분석	7
IV. 재무비율 분석 및 신용평가 등급	8
V. 산업 내 위치 및 경쟁우위 사항	9
VI. 종합 의견	12



SUMMARY

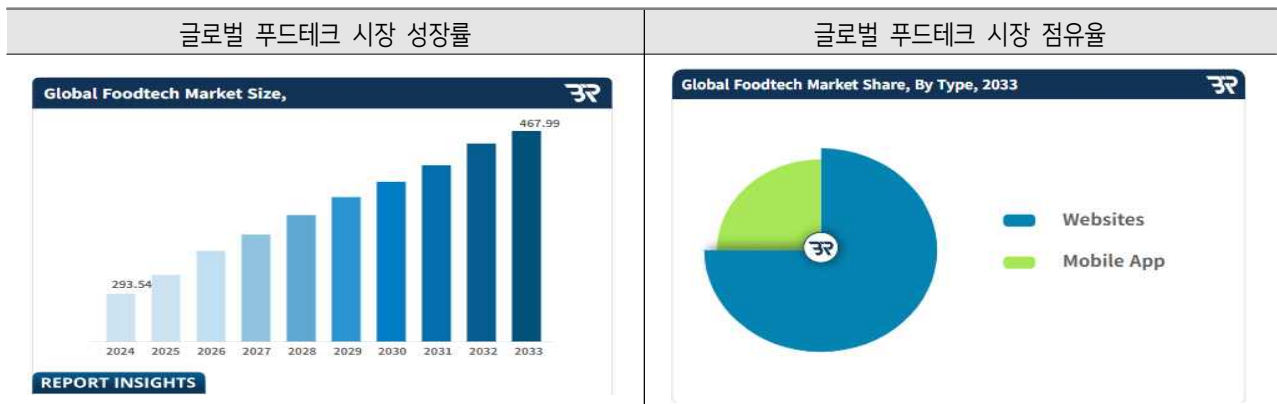
- 고령화 심화, 건강에 대한 높은 관심, 그리고 개인화된 서비스 선호는 트렌드 증가에 따라 AI기술을 활용해 개인의 유전자, 건강 상태, 생활 습관까지 고려한 맞춤형 식단을 제공하는 당사의 서비스는 성장이 기대되는 분야
- 당사가 보유한 콩을 원료로 하는 두유 추출 기술은 균일하고 신선한 두유를 효율적으로 생산하며 고품질 두유 원료 공급, 두유 관련 가공식품 개발 등 다양한 사업 영역으로 확장될 수 있는 잠재력을 보유함
- 메이커스페이스 '푸드랩' 운영, 설립 초기부터 주력한 글로벌 네트워크 확장 노력 등은 푸드테크 생태계의 활성화에 기여하며 향후 산업 전반으로 확장될 것으로 기대

해당 기업을 주목하는 이유_(1)

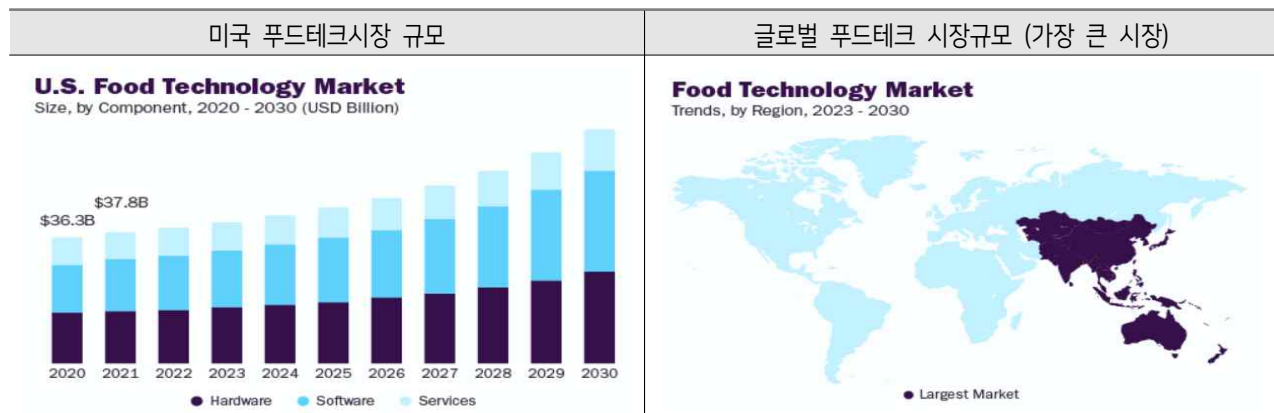
글로벌 푸드테크 시장 규모는 지속적으로 성장세를 보이고 있음

코로나 19, 소비트렌드 변화 등에 따라 분야별 성장요인 존재하며, 소비자 분석 기반 맞춤형 식단제공 등 분야의 성장 또한 기대

- **(글로벌 환경)** 푸드테크 산업은 글로벌 시장에서 가장 빠르게 성장하는 분야 중 하나로, AI, 데이터, 로봇, SaaS 등 다양한 기술 융합이 이루어지고 있음
 - Business Research insights에 따르면 글로벌 푸드테크 시장 규모는 2024년 약 2,935억 4천만 달러였으며, 예측 기간 동안 연평균 성장률 5.32%로 2033년에는 4,679억 9천만 달러로 성장할 것으로 예상됨
 - 기타 보고서에서도 출처에 따른 차이가 존재하나 평균적으로 연평균 9~12% 수준으로 성장할 것으로 기대하고 있음
- **(글로벌 성장요인)** 글로벌 푸드테크시장은 코로나19 이후 온라인 식료품 배달, 클라우드 키친, 밀키트 서비스 등이 급성장하며 신산업으로 부상
 - 건강과 환경을 중시하는 소비 트렌드와 맞물려 식물성 및 배양육 기반의 대체 단백질에 대한 수요도 증가하고 있으며 유전자 분석 기반의 맞춤형 식단, 스마트 주방 가전, 자동화 조리 로봇 등 다양한 분야에서 푸드테크 산업이 성장
 - 순환 경제, 식품 폐기물 감소, 재생 농업 등 지속가능한 식품 시스템 구축이 글로벌 푸드테크 전략의 핵심으로 부상하고 있음



자료: Business Research Insights



자료: Grand View Research

자료: Mordorintelligence

해당 기업을 주목하는 이유_(2)

건강, 지속가능성, 기술융합 등의 트렌드와 함께 국내 푸드테크 산업도 지속적인 성장이 예상됨

- **(국내 산업환경)** 푸드테크 산업은 건강, 지속가능성, 기술 융합 등 트렌드에 따라 지속적인 성장이 예상되며 정부와 지자체의 적극적인 지원, 규제 개선, 산업 생태계 조성 등을 통해 글로벌 경쟁력을 갖춘 산업으로의 발전이 기대됨
 - 농식품부에 따르면 푸드테크 산업의 국내 시장 규모는 2020년 기준 약 61조원이며, 2017년(약 27조원)에서 2020년까지 연평균 약 31% 성장하였음
 - 코로나19 이후 환경·건강 중시 문화, 개인 맞춤형소비 문화, 비대면 활성화 등으로 변화하는 현상도 푸드테크 산업 발전의 주요 요인으로 작용
- **(국내 성장요인)** 국내 푸드테크산업은 건강과 지속가능성에 대한 관심 증가, AI, IoT, 생명공학 기술과의 결합 등이 등장하며 성장세를 보임
 - 정부는 2022년 푸드테크 산업 발전방안을 관계부처 합동으로 발표하고 푸드테크 혁신기업 육성, 산업 저변 확대, 성장기반 마련을 위한 다양한 노력 추진 중
 - 푸드테크 산업의 빠른 성장을 위해서는 각종 규제에 대한 해소가 필요한데 이러한 부분을 위한 개선노력도 지속되고 있음

적극적인 정부 지원 제도를 기반으로 국내 시장 또한 지속 성장세 예상



자료: 농식품부, 2023 농업전망

푸드테크의 산업의 정의와 범위



자료: 농림축산식품부 푸드테크산업 발전방안 2022

해당 기업을 주목하는 이유_(3)

푸드테크 산업의 성장세와 더불어 맞춤형 건강 웰빙 식단에 대한 소비자의 수요 증가

- (산업 매력도) 거시적 관점에서 푸드테크 산업의 성장세와 더불어 맞춤형 건강 웰빙 식단에 대한 소비자들의 수요가 증가하고 있으며, 식품의 생산, 소비, 유통 전반의 효율을 높이고 개인의 건강을 증진하기 위한 노력이 증가함
 - 식재료 및 레시피 데이터를 기반으로 AI기술을 활용하여 개인의 유전자 정보, 건강 상태 등을 반영한 맞춤 식단을 제공하는 것은 단순한 식품 제공을 넘어선 고부가가치 서비스로 외식산업의 차별화된 가치를 부여함
 - 전통적인 외식 산업에 AI 기술을 접목하여 효율적인 운영과 새로운 메뉴 개발을 가능 하게함

개인 맞춤형 제품에 대한 가치 증가, K푸드 세계화, 고령화 사회, 건강에 대한 관심 증대는 주요 트렌드 방향과 일치

- (사업 트렌드) 다양한 분야에서 개인 맞춤형 제품에 대한 가치가 높아지고 있으며, 이는 식사 메뉴에도 적용되어 소비자들에게 AI기반 맞춤형 식단 큐레이션 플랫폼을 제공하는 스테이정글의 주요 사업 방향과 일치함
 - K컬처, K문화, K푸드 등에 대한 인기가 확산되며 한국 문화의 세계화, 국내 관광 산업의 활성화 등이 이루어져 성장세가 기대됨
 - 헬스케어와 푸드테크를 융합하여 '개인 맞춤 건강 식단'이라는 강력한 가치를 제공하고 고령화 사회, 건강에 대한 관심 증대와 맞물려 성장 잠재력을 가짐
- (시장 키워드) 주요 시장 키워드는 #맞춤형 식단 #식품 큐레이션 #주방 자동화·로봇 #외식업 효율화 #푸드테크 #K-푸드테크 세계화 등이 있음

(주)스테이정글이 운영하는 강남콩 매장 두유 착즙 로봇과 생두유



자료: (주)스테이정글 인터뷰

회사 개요

- 해당 기업과 관련된 정보는 다음과 같음
- 회사현황

2020년 11월에 설립된
그 외 기타 분류 안된 전문,
과학 및 기술 서비스업 기업

항 목	내 용
회사명	(주)스테이정글
대표이사	김은정
설립일	2020-11-05
법인번호	110111-7676195
기업형태	일반법인, 소기업
업종	(M73909) 그 외 기타 분류 안된 전문, 과학 및 기술 서비스업
자본금	6,254백만원
본사주소	경기 과천시 과천대로7길 65, 천시 창업지원센터 창업보육실
법인구성	본사 1개 / 지사 2개

자료: Cretop / 회사 홈페이지

벤처기업 인증, 농식품 벤처
육성기업 선정

- 회사 연혁

주 요 연 혁	
2024-04	서울 역삼 F&B 테스트베드 개발 (거점형 외식브랜드 런칭 진행)
2024-03	서울 용산 F&B 테스트베드 개발
2024-01	CES 2024 전시참여 (유레카파크 MiNE, 푸드랩 전시)
2023-10	스테이정글 푸드랩 라운지 개소 (푸드랩 용산캠퍼스 개소)
2022-03	농식품 벤처육성기업 선정
2022-01	벤처기업인증 (혁신성장유형)
2021-08	‘2021 K-FOOD 빅데이터 활용 창업경진대회’ 최우수상 수상
2021-06	프리팁스 선정 (Pre-TIPS 선정 이후 성공판정)
2021-01	(주)농심&퓨처플레이 투자유치 (농심 테크업플러스 시즌3 선정)
2020-11	스테이정글 법인 설립

자료: Cretop / 회사 홈페이지

건강한 식경험을 제공하고
건강수명 연장에 기여하는
혁신 푸드테크 기업

● 회사 설립 배경

- 대표는 미국 유학 후 뉴욕에서 건축사로 일하다가, 국내 최초 스시 뷔페 '무스쿠스' 등 외식업 성공 경험을 바탕으로 건강과 혁신을 결합한 푸드테크 사업을 시작하였으며 건강한 사회를 비전으로 혁신적인 푸드테크 리더로 자리 잡는 기업"을 목표로, 데이터와 기술을 활용한 건강 식단, 외식 자동화, 식경험 혁신을 추구
- 사람들의 식경험(FX; Food Experience) 전반을 혁신하여 건강수명(Healthy Life Years) 연장에 기여하고 목표함

음식 영양성분, 레시피 생성
및 개인화, 주방로봇과의
연동 기능을 제공하는 온톨로지
기반의 데이터베이스
와 AI레시피 기술 개발

● 회사 사업 소개

- 음식의 영양성분, 레시피 생성 및 개인화, 주방로봇과의 연동 기능을 하는 온톨로지 기반의 데이터베이스 '마인(MINE)'과 레시피 정보를 활용해 외식업 매장을 돕는 SaaS 'Recipe AI'의 기술을 개발
- 맞춤형 식단 큐레이션 서비스로 AI를 기반으로 개인 맞춤 식단 제공, 식단 구독 서비스를 제공하며 듀유추출 로봇과 맞춤형 레시피를 기반으로 한 '강남콩' 매장 운영
- 적극적으로 푸드랩, 테스트베드 등을 운영하며 스타트업 실증, 오픈이노베이션, 기술 검증, 창업 지원을 통해 푸드테크 생태계 확장노력 지속
- 국내 뿐 아니라 K푸드테크의 세계화를 목표로 글로벌 시장으로의 확장을 위해 미국글로벌 컨설팅그룹 Nuleep과 공동과제 발굴, 연구 등을 위한 업무협약 체결

스테이정글에서 운영하는 강남콩 매장 솔루션 개발 시연 현장



자료: (주)스테이정글, 과천시 창업지원센터

재무상태표 및 손익계산서 주요 항목 분석

24년 기준, 자산 및 부채,
자본이 모두 증가하였으며,
특히 유동자산이 상승

● 재무상태표 주요 항목

(단위: 천원)

계정과목	2024년	2023년	2022년
자산총계	1,499,082	882,115	531,379
유동자산	846,245	124,278	135,728
비유동자산	652,837	757,837	395,651
부채총계	1,104,887	997,030	291,769
유동부채	630,097	497,030	191,769
비유동부채	474,790	500,000	100,000
자본총계	394,195	-114,915	239,610
자본금	625,422	552,104	552,104
자본잉여금	517,323	298,951	298,951
기타포괄손익누계액	-	1	1
이익잉여금	-748,550	-965,971	-611,446

자료: 최근 3개년 기준, Cretop

● 손익계산서 주요 항목

(단위: 천원)

계정과목	2024년	2023년	2022년
매출액	1,758,908	1,763,182	868,888
매출원가	101,587	639,286	323,778
매출총이익(손실)	1,657,321	1,123,896	545,110
판매비와 관리비	1,517,722	1,555,128	960,738
인건비	729,081	550,014	294,475
기타관리비	788,641	1,005,114	666,263
영업이익(손실)	139,599	-431,232	-415,628
영업외수익	107,932	99,466	223,331
영업외비용	30,110	22,759	5,040
당기순이익(손실)	217,421	-354,525	-197,337

자료: 최근 3개년 기준, Cretop

24년 기준, 전년 대비 매출
액이 소폭 감소, 당기순이익
은 전년 대비 크게 개선

재무비율 분석 및 신용평가등급

재무비율 분석

(단위: %, 배, 일)

24년 기준, 부채비율, 차입금 의존도가 감소하며 자본잠식 상태를 벗어났으며, 성장성 측면에서 흑자전환

항목 및 계정과목		2024년	2023년	2022년
안전성	부채비율	280.29	자본잠식	121.77
	차입금의존도	53.37	109.18	43.28
	자기자본비율	26.30	-13.03	45.09
	비유동장기적합율	75.13	자본잠식	116.50
수익성	매출원가율	5.78	36.26	37.26
	영업이익률	7.94	-24.46	-47.83
	당기순이익률	12.36	-20.11	-22.71
성장성	매출액증가율	-0.24	102.92	201.31
	영업이익증가율	흑자전환	적자지속	적자지속
활동성	매출채권회전기간	67.73	7.20	23.79
	재고자산회전기간	0.00	0.00	0.00
	매입채무회전기간	0.00	0.00	0.00
	총자본회전율	1.48	2.49	1.94

자료: 최근 3개년 기준, Cretop,

신용평가사 기준, 신용평가등급은 B-, EW등급은 관심

신용평가등급 및 EW등급

신용평가등급						
C이하	CC	CCC	B	BB	BBB	A이상
			v			
EW(Early Warning 조기경보) 등급						
부도	위험	경보	주의	관심	유보	정상
				v		

자료: 기업신용평가등급 평가일(25.04.22), EW등급 평가일(25.05.02), Cretop

산업 내 위치 및 경쟁우위 사항

표준산업분류 기준 한국에너지기술평가원, (주)플레디스엔터테인먼트 등이 상위 순위를 차지하고 있음

● 산업 내 국내 TOP 5 (해당 기업 표준산업분류 M73909 기준)

(단위 : 백만원)

순위	기업명	매출액(백만원)
1	한국에너지기술평가원	1,113,122
2	(주)플레디스엔터테인먼트	327,156
3	충남대학교 산학협력단	198,344
4	(주)지씨셀	170,394
5	(주)스타쉽엔터테인먼트	160,418

자료: 2023년 기준, Cretop

표준산업분류 기준, (주)스테이정글을 중심으로 상위/하위 순위 4개 기업 현황

● 상위/하위 기업 (해당 기업 표준산업분류 M73909 기준)

(단위 : 백만원)

순위	기업명	매출액
+4	(주)이타엔지니어링	1,801
+3	(주)인성	1,776
+2	지코아(주)	1,770
+1	직지엘리베이터(주)	1,764
기준	(주)스테이정글	1,763
-1	(주)데프트엔터테인먼트	1,761
-2	대한안전기술원(주)	1,758
-3	(주)아이티아이씨통번역	1,754
-4	(주)한빛티이씨	1,746

자료: 2023년 기준, Cretop

- 해당 기업을 표준산업분류 M73909로 분류했을 때는 상기와 같은 경쟁사가 도출되나 사업의 세부적인 비즈니스 모델로 보았을 때 적절하지 않은 경쟁사로 파악됨
- 이에 해당 기업의 벤치마크 기업은 개인 영양 맞춤형 간편식 브랜드를 운영하는 '메디솔라'로 선정하여 살펴보고자함

● 벤치마크(비교가능 사업구조) 기업 대비 경쟁우위 사항

- 벤치마크 기업 메디솔라 회사 개황

벤치마크 기업은 개인 영양
맞춤형 브랜드를 운영하는
메디솔라로 선정

항 목	내 용
회사명	메디솔라(주)
대표이사	이승연
설립일	2021-12-31
법인번호	110111-8149373
기업형태	소기업
업종	(G46329) 기타 가공식품 도매업
주요상품	HMR, 특수의료용도식품

자료 : 최근 년도 기준(2024), 자료: Cretop

- 벤치마크 기업 메디솔라 주요 KPI

(단위: 백만원, %)

벤치마크 기업 주요 3개년
재무현황

년 도	총자산	총부채	매출액	영업이익	영업이익률	순이익률
2024	6,509	1,760	5,339	-1,486	-27.84	-28.49
2023	1,080	1,593	1,070	-1,281	-119.64	-121.14
2022	174	476	173	-795	0.00	0.00

자료 : 최근 년도 기준(2024), 자료: Cretop

- 경쟁우위 사항

① 재무자료 분석 기준

벤치마크 기업 대비 영업이
익률, 순이익률 지표에서
우위

- : (주)스테이정글은 자기자본비율, 매출액 증가율, 매출채권회전기간에서 열위
- 매출액 증가율은 급격히 감소하였으나 당기순이익률은 개선되어 `24년 흑자 전환한 상황이나 매출액 지표에 대한 주의는 필요함
- : 영업이익률, 순이익률 지표에서는 벤치마크 기업대비 우위에 있음

(단위: %, 일)

항 목	자기자본비율	영업이익률	순이익률	매출액증가율	매출채권회전기간
(주)스테이정글	26.30	7.94	12.36	-0.24	67.73
벤치마크기업	72.96	-27.84	-28.49	398.77	12.70
벤치마크대비	열위	우위	우위	열위	열위

자료 : 최근 년도 기준(2024), 자료: Cretop

AI 기반 개인 맞춤형 푸드 솔루션 제공 및 타 기능과의 연동을 통한 높은 서비스 확장성

건강 식재료인 콩을 원료로 하고 자동으로 두유를 추출하는 레시피 기반 SaaS솔루션을 탑재한 매장 운영

푸드랩 운영을 통한 개방형 혁신 플랫폼 역할 수행 및 글로벌 네트워크 확장

② 사업전략 기준

: AI 기반의 개인 맞춤형 푸드 솔루션 고도화 및 확장

- 푸드 AI 솔루션 'MINE 엔진'을 기반으로 개인의 유전자, 건강 상태, 라이프 스타일 등을 반영한 정교한 맞춤 식단 큐레이션 및 푸드 리포트를 제공
- 축적되는 사용자 및 식단 데이터를 분석하여 서비스의 정확도를 높이고, 건강관리 플랫폼, 헬스케어 기관 등과의 연동을 통해 서비스 범위를 확장할 수 있는 성장성을 보유함

: 두유 추출 로봇 및 레시피 기반 SaaS 솔루션 개발

- 건강 식재료인 '콩', 특히 '두유'를 핵심으로 하는 외식사업 '강남콩'을 운영하여 차별화된 컨셉과 전문성을 확보
- 고강도의 노동작업이 필요한 콩·두부류 외식업 특성으로 인한 주방 인력난 가중의 문제와 낮은 수익의 두부판매에만 국한되어 있어, 수익률이 높은 고부가가치 판매 전략과 운영의 부재를 기술로 해결한 사례임
- 매장 솔루션은 맛과 건강, 다양한 레시피 활용, 유통을 위한 균질화된 두유 생산과 푸드 인공지능 MINE을 활용한 소프트웨어로 구성

: 국내 푸드테크 생태계의 글로벌화에 기여하며 사업 시너지 창출

- 메이커스페이스 '푸드랩'을 운영하며 푸드테크 분야 시제품 제작 지원, 기술 교류, 창업가 발굴 등 개방형 혁신 플랫폼 역할을 수행
- 스테이정글의 기술력(AI 솔루션, 두유 생산 기술 등)과 인프라를 외부 기업, 글로벌 기업과 적극 공유하며 협력 기회를 모색하고, 파트너십 구축

(주)스테이정글 상담 장면 IN 실리콘밸리 2024



자료: (주)스테이정글 에이빙뉴스 인터뷰

종합 의견

산업환경 및 성장요인은 해당
기업에 긍정적

- **(산업환경)** 전 세계적으로 건강에 대한 관심 증가, 지속가능한 소비문화 확산, 건강하고 안전한 먹거리에 대한 관심 증가, 개인 맞춤형 식습관에 대한 관심 증가 등으로 인해 푸드테크 산업과 그 중에서 기술기반 맞춤형 솔루션을 제공하는 당사의 사업구조는 긍정적으로 성장에 긍정적인 신호로 보여짐
 - 특히 AI 기술을 활용해 개인의 유전자, 건강 상태, 생활 습관까지 고려한 맞춤형 식단을 제공하는 '개인 맞춤형 헬스케어 푸드테크' 시장을 선점한다면 꾸준한 성장이 예상됨
 - 이를 위한 국내 장벽해소, 소비자의 인식전환 등 다양한 노력이 필요함

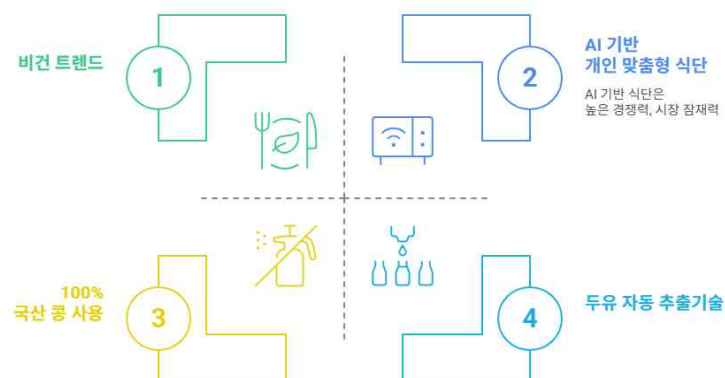
주요 키워드는 푸드테크, 개인
맞춤형, 건강, 웰빙 등으로
말할 수 있음

- **(주요 키워드 및 트렌드)** 주요 키워드는 #푸드테크 #개인 맞춤형 #건강 #웰빙으로 말할 수 있음. 개인 맞춤형 식단을 제공하는 스테이정글은 독자적인 AI 솔루션의 확보 뿐 아니라 콩을 활용한 외식사업에 진입함으로써 비건 트렌드와 한식 열풍을 활용해 국내외 시장에서 높은 성장 가능성을 확보하고 있음. 뿐만 아니라 100% 국산 콩 사용으로 양질의 품질을 보장하고 로봇 추출 두유 기술 개발을 통해 균일하고 신선한 두유를 효율적으로 생산하는 핵심 역량을 갖추고 있음

AI솔루션 확보의 경쟁력과
콩을 주재료로 하는 건강식
외식사업 운영

- **(경쟁력)** 당사의 핵심 강점인 기술력은 'MINE 엔진'이라는 독자적인 AI 솔루션으로 AI알고리즘 개발에 소요되는 상당한 시간과, 자본, 전문성을 자체적으로 확보하고 있다는 것을 의미함. 또한, '강남콩'을 통해 콩과 두유를 주재료로 하는 외식사업은 건강식 트렌드에 부합하면서도 기존 외식 시장에서는 찾아보기 어려운 독특한 포지셔닝을 구축하고 있어 차별화 요인임. 당사는 꾸준히 성장하여 2024년 처음으로 흑자전환에 성공하고 영업이익률도 큰 폭으로 개선되었음

(주)스테이정글 주요 키워드 및 트렌드 도식화



자료: napkin



한국농식품벤처투자협회

Korea Agricultural and Fishery Food Venture Investment Association